

Arrangörsguide för Verket

Som både ny och gammal arrangör kan det vara lätt att missa saker som är bra att planera i förväg, därav har vi satt ihop den här arrangörsguiden för att göra arbetet så lätt som möjligt för våra arrangörer såväl som ljudtekniker. Om du som ny arrangör på Verket undrar något eller behöver stöd på vägen är du välkommen att kontakta oss!

- När du har bokat banden för ditt arrangemang fråga vad de har för behov av utrustning, vad de tar med själva samt vad de behöver låna dvs. vad det finns för behov av backline!
- Verket har egna förstärkarlådor samt trummor som är tillgängliga för alla som arrangerar på Verket (toppar, cymbaler och kick står banden vanligtvis för själva) – Verkets utrustning finns specificerad i dokumentet "Verkets backline", du kan vidarebefordra den till banden om du själv inte har kunskap inom området!
- Om det finns ett behov av utrustning utöver vad vi/banden/arrangörerna själva har finns det möjlighet att låna t.ex. förstärkare gratis av ett studieförbund. (ABF, Studieförbundet, Bilda, NBV är alla studieförbund som erbjuder gratis backline mot kulturrapportering!)

Skriv ett mail till det studieförbund du tycker passar bäst för ditt arrangemang så kommer dom att hjälpa dig/er med backline för ditt/erat event helt kostnadsfritt! Mail-adresser till studieförbund som erbjuder gratis backline:

ABF: fredrik.lindkvist@abf.se

Studieförbundet: henrik.wiklund@studieforamjandet.se

Bilda: mattias.johansson@bilda.nu

NBV: carina.gronlund@nbv.se

- Se över hur många band behöver soundcheck!
En soundcheck innebär en längre genomgång av ljudet på scen, vanligtvis räcker det med att ett (eller två) band soundcheckar och att ljudet för trummor etc sätts då.
- De band som spelar men inte gör soundcheck gör istället en linecheck innan de går på, vilket innebär en kortare version av en soundcheck. Linecheck är bra då ljudet för trummor och nivåer mellan instrument etc oftast inte behöver regleras så mycket mellan olika band men det möjliggör ändå att utljudet från scen anpassas efter bandens sound samt ljudet på scen sätts efter deras preferenser.

Eftersom bandet som soundcheckar sätter grundljudet är det oftast en god idé att soundchecka det band som utnyttjar alla/flest instrument på scenen dvs: trummor, bas, gitarrer, sång, synth m.m! Det går alltid höra av sig till

ljudteknikern som ska jobba den kvällen och fråga vad hen tycker bör soundcheckas respektive linecheckas om en själv känner sig osäker på vilket behov som finns! Det kan även vara en god idé att fråga banden om vad de själva har för behov!

Bestämna speltider och soundcheck!

Detta är mycket viktigt dels för besökarna av ditt arrangemang men även för banden själva. Det är oftast en god idé att låta banden veta i förväg när de ska spela och sen kan en i samma vecka publicera ett spelschema i sitt event. En bra idé är att säga speltid + sound- eller linecheck till banden en - två veckor innan arrangemanget och fråga dem om alla tider funkar för dem!

När en bestämmer speltid bör en ha i åtanke tiden det tar att byta band på scenen. Detta kallas för en changeover och bör minst vara 30 minuter så att en hinner byta utrustning såsom toppar/cymbaler etc på scenen (om det behövs) samt att ljudtekniker och band hinner göra en linecheck. Verkets ljudbord är digitalt och kan därmed spara inställningar gjorda under soundcheck, soundchecks bör därmed alltid vara planerade till innan arrangemanget och en bra idé är att höra med ljudtekniker (och eventuellt band) om hur lång tid de behöver på sig för soundcheck.

Exempel på soundcheck och spelschema:

19:00 - Masshysteri (Soundcheck)

20:00 - Dörrarna på Verket öppnar!

21:00 - Masshysteri (Speltid cirka 30min)

21:30 - Changeover + linecheck

22:00 - The Bombettes (Speltid cirka 30min)

22:30 - Changeover + eventuell linecheck

Och så vidare...

Marknadsföring av sitt arrangemang

- Gör en affisch med information: datum, band, pris, och öppningstid för arrangemanget!
- Sprid affischen online tex. i ett facebook event, och sätt upp affischer runt om i stan - Om ni samarbetar med ett studieförbund kan de skriva ut affischer åt er gratis!
- Gör ett facebook event med information om giget!

- Skicka info + länk till fb event och om aktuell affisch inte är upplagd i fb eventet skicka JPG fil till Verkets mail så lägger vi upp eventet på vår hemsida ett tag innan det är dags för arrangemanget!

Personer som jobbar under arret och volontärer

- Tänk på att det behövs folk som jobbar på olika ställen under arrangemanget! Vanligtvis behövs det 2 personer som sitter i kassan som blir avbytta under kvällen, 2 personer i fiket om ni säljer mat och/eller fika, samt personer som städar under/efter arrangemanget!
- Du som arrangör har ansvar för att de som arbetar underkvällen är informerade om sina arbetsuppgifter och känner sig bekväma i detta! Vanligtvis är det väldigt lugnt på Verket men om något problem skulle uppstå med till exempel en enskild besökare är det troligt att detta påverkar de som sitter i kassan mest – kom därför ihåg att kolla av med dem under kvällen!
- Kolla leg. på besökarna! De som sitter i kassan ansvarar för att alla under 18 blir informerade om att de inte får dricka alkohol i lokalerna samt ge dem en märkning så att det går att se om de bryter mot denna regel.
- Det lättaste sättet att hitta volontärer till ditt arr är att fråga runt bland dina vänner, om du behöver fler folk som jobbar kan du lägga upp en förfrågan i ” Verkets volontärgrupp” på Facebook!

Välkommen som arrangör på Verket!